**用情讲好淄博故事 让正能量大流量双向奔赴**

**淄博日报社 王晓卿**

2，18，645，22000000，这几个数字，乍一看上去并不搭边，也没有任何的逻辑关系，但是今年夏天，它们像商量好了一样，聚集在一个患有罕见病的小伙董昊轩身上，让他的故事走进了大众的心里，也成为淄博日报社讲好淄博故事，实现正能量、大流量双向奔赴的又一次成功实践。

我们先认识一下这几个数字，2，DMD患者董昊轩现在仅能动的两根手指；18，医生判断他只能活到18岁；645，董昊轩19岁时的高考成绩。当这几个数字出现在《少年说不弃——轮椅上的“北溟鱼”前路漫漫亦灿灿》视频中播发后，引起了强烈的社会反响，几个小时，转发量达到了1.8万次，淄博日报社融媒矩阵平台总流量超过2200万。

有同行说，董昊轩的故事是一个绝佳的选题，本身就带流量，那为什么这个绝佳的选题会被我们捕获呢，它也有炼成记。

2019年，我们在一次校园采访活动时，发现了一位轮椅男孩，他的脚已经发生了扭曲无法穿鞋子，他的手也半握在一起，无法伸开，但是镜头拍到他时，他用力露出了两颗虎牙，自信的对着我们微笑起来。当时我们同事都深受触动，像他这样无法行走，坐一会都要由别人帮着换姿势的学生是如何从小学坚持到初中，学校、同学是怎么接受他的，一直陪读的妈妈又是如何坚持的，他的未来又将去往何方。带着这些问题，我们团队决定将董昊轩列为重点报道对象，长期跟拍记录。

就这样，这个故事前后追踪了好几年，很多重要的时刻我们视频团队都在现场，掌握了他的第一手素材。

接下来，如何将他励志向上的故事讲给大家，又如何将这样的正能量故事转化成大流量呢？

我们团队分工协作，拉出了一个全媒体产品的组合构架，文字报道、短视频、长视频全媒体报道形态齐下手，报纸、客户端、视频号、公众号、微博多平台推送，5条视频发出后，播放量超4百万，微信话题、客户端文章推送后，总点击量过千万。新华社联系我们，将我们制作的3条原片直接在平台推送。评论区一片赞扬鼓励之声，氛围积极向上。当时有网友留言 说，“太感人了，太励志了，记者也有心了，从小拍到大，赞”。

是啊，正如网友所说的，在媒体融合不断“上新”的今天，记者讲好故事，不仅仅是因为有好的选题，才能打动人心、收获流量，更重要的是要做足功夫。我们团队复盘董昊轩报道时，列了三个问题：蹲到位了吗？采访到位了吗？传播到位了吗？我们的回答是历时5年的采访，用心用情开拓思路做精品，才是董昊轩这个好故事、正能量故事直击人心，发挥持久生命力的密码。

目前，淄博日报已经形成32个账号矩阵，全网粉丝1千余万。2023年，淄博日报博览新闻发布的原创稿件全网流量突破35亿。我们始终以内容为王、精品至上为目标，打造了多个淄博正能量故事与大流量双向奔赴的成功案例。

我们复盘时是这样记录到工作日志上的，放大细节，引导正能量事件持续向上向善发热，让故事以朴实的话语和镜头传递给网友，做有温度、有深度、有思想的作品，坚持内容为王是“硬道理”，才能适应媒体融合不断“上新”趋势的挑战。另外一方面来说，离开了多元化的传播渠道，好故事可能会坠入“孤芳自赏”的尴尬境地，只有去适应新媒体传播的需求，好故事和受众之间才能实现“双向奔赴”，实现口碑和热度双丰收。