**感受新闻的力量**

**青岛财经日报 郭清鉴**

各位领导，亲爱的同仁们：

 大家好，我演讲的题目是《感受新闻的力量》。

 2015年7月中旬，根据报社安排，我与国内多家媒体同行一起，冒着酷暑，深入到中国穷乡僻壤中首个移动互联网山村——贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县岩洞镇铜关村，采访深山里的少数民族村民通过移动互联网连接外部世界发生的新变化，实现中国乡村新梦想的案例。

至今难忘，大家从全国各地会合到贵州省贵阳市，从贵阳市乘坐火车赶至黔东南苗族侗族自治州，在自治州黎平县乘坐大巴车到了黎平县岩洞镇。当时的贵州黔东南农村山路狭窄蜿蜒、崎岖湿滑，需要由镇上的“老司机”开着小巴士客车送到铜关村。在铜关村的几天里，是热心的侗族寨佬骑着摩托车带着记者到交通不便的偏远侗寨采访。

 铜关村由4个自然寨组成，共有居民460户，1863人，侗族占93%。那是一片少数民族侗族聚集区，是贵州省最边远县份；铜关村青壮年普遍外出打工，村民人均年收入很低，当时也是中国最贫困的乡村之一。

 由于地处深山峡谷，他们一度与世隔绝，过着刀耕火种的日子。村民们分散住在各自的寨子，遇有重要事情需要商议时，过去需要“击鼓传信”甚至“放炮传信”。

2015年，在当地政府和互联网公益组织的帮助下，让这个村子悄然卷入到“互联网+乡村”的变革之中。铜关村从一个只通2G网络、智能手机拥有量不足5%的村庄发展成为智能手机拥有量超过60%，基本每个家庭都拥有了一台智能手机，全村进入移动互联网生活。

这里，也同时有了中国第一个认证的村级公众服务号。

这个原本因大山阻隔而与外界失联的古老侗族村寨开始与世界相连，六十多岁的吴培珊老人学会了与远在广东佛山打工的小儿子视频聊天，还会在小卖部门口蹭WIFI；不识字的侗族老人也学会了用智能手机听歌、看侗戏，还可以用微信喊家里人吃饭。侗族歌队的吴定芝除了用微信群召集队友外，还开通了微信支付，发放唱歌的酬金。在铜关村的大寨，记者在村头小超市专门体验了用移动支付购买饮料。

通过移动互联网，让社会各界的资源在这里发生了许多奇妙的“化学反应”。更多的外部企业与乡村建立了联系和帮扶。

 当时，有一组中国大多数人都不知道的数字：在我们的国土上，分布着49万个行政村、上百万个自然村，其中12.8万个贫困村。中国的乡村承载着中国三分之一以上的人口，几亿人还未触网……

2015年岁末，《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》正式发布。这份长达万余言的重要文件，对未来五年脱贫攻坚工作作出全面部署，各级党委政府纷纷签订脱贫攻坚责任书，立下“军令状”。

千村千面一村一品。现代化起于城市也会终于农村，只有当农村实现了现代化，让中国5亿农民与现代化同频共振，中国才能真正实现现代化。

短短的几天采访，深深触动着我和参与采访的其他媒体同行。大家约定，除了报道铜关村的案例外，也要通过各自媒体为中国的农村脱贫致富做点什么。

回到青岛后，我专门撰写了《当村庄遇上移动互联网 联系本报看看能做点什么》的稿件，在《青岛财经日报》刊发。征集有志实现乡村振兴的村庄，参加互联网公益平台。

 根据第二年的统计数字，截至2016年7月31日，全国除港澳台之外，共有1556个村申请加入这个公益性互联网平台。摸索把互联网思维注入乡村，盘活乡村资源，释放乡村价值的新模式。

2021年2月25日，中国向全世界宣布脱贫攻坚战取得了全面胜利。这标志着中国在现行标准下，9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。

 距离那次采访过去整整九年了，中国农民已经进入移动互联网时代，手机成为中国“新农人”的“新农具”。“互联网+农业”在农村经济转型中发挥了巨大作用。

用双脚丈量世界，脚下沾有多少泥土，笔触就有多少真实。在采访和报道的过程中，我深深感受到新闻的力量。一篇踩准时代脉搏的新闻报道，不仅能够传递信息，还能够引导舆论，为社会发展做出自己的贡献。

在未来的日子里，我将继续秉持着新闻使命和初心，不断超越自我，做好新时代的记录者，新征程的见证人。