**向世界讲好新时代泉边故事**

**济南国际传播中心 陈天宇**

 大家好！我是来自济南国际传播中心的记者陈天宇。我们的工作宗旨是“向世界讲好济南故事，传播好济南声音”。向世界展示一个全面、真实、立体的中国。

美国著名国际政治学者，也是“[软实力](https://baike.baidu.com/item/%E8%BD%AF%E5%AE%9E%E5%8A%9B/3008802?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BA%A6%E7%91%9F%E5%A4%AB%C2%B7%E5%A5%88/_blank)”概念的提出者——约瑟夫·奈曾经说过：

In the information age, the mark of a great power is not just whose army wins, but also whose story wins.

在信息时代，大国的标志不仅仅是其军队的胜利，还包括其故事的胜利。

党的二十届三中全会指出，要构建更有效力的国际传播体系。如何向世界讲好"有温度的中国故事"，一直是我们最关注的事。

他叫Seb，来自德国，今年是他成为“济南女婿”的第十个年头。中学时，Seb就自学中国功夫和舞狮，还去过香港交流学习。大学期间，他选择了东亚经济专业，又与在德国留学的济南姑娘相识相恋，足见他对中国浓厚的兴趣。

Seb告诉我说，和女友相恋后有过一次短暂的济南之行，令他印象深刻。济南“老师儿”很热情，湖光山色很“而立”，烧烤把子肉更是“杠赛来”！于是，2014年Seb与女友回到济南举办婚礼，正式成为了“济南女婿”，还给自己起了个中文名叫王赛博。

我和赛博开玩笑说：在中国，你算是个“倒插门”的洋女婿。他特别开心地说：对，我还跟了老婆姓“王”！

其实，咱们这个“倒插门”洋女婿可不是空着手来的。自从入职济南高新区管委会投资促进部后，赛博负责对外招商引资、引智，协助高新区企业不断拓宽国际合作。在他的努力下，高新区主办的中德大会规模和海外影响力逐年扩大，与会外宾成倍增长，他也赢得了更多关注和点赞。就在前两天，他还到央视邀请大家“泉”来济南过暑假！

在济南国际传播中心，他又收获了一个新的职务：泉城推荐官。“泺源论坛·泉畔对话”“洋主播看济南”“国际友人关注二十大”等系列活动里，他都积极与jicc一道向世界生动讲述济南故事。

更让赛博兴奋的是，他还在这里找到了自己“失散多年”的孪生兄弟，大家看，像不像？这是我们基于赛博原型打造的AI数字人虚拟主播—赛哥，更厉害的是，赛哥掌握了6门外语，还可24小时全天候播报，赛哥直呼“压力山大”！

如赛博一般热爱济南、融入济南的外国友人还有很多，这都是“向世界讲好济南故事”的生动素材。于是，在市委宣传部的指导下，我们启动“Blooming Jinan”国际传播系列品牌活动，推出《新时代泉边故事》系列双语短视频，把“我们想讲的”和“受众想听的”结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来。视频一经推出，先后被500余家海内外媒体转载，海内外点击量累计已突破3000万。我们还发起成立“泉迎四海”国际传播联谊会，并在英、法、德等11个国家建设海外分中心，不断扩大在海外的传播影响。

习近平总书记指出：“展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音”。国际传播的新征程上，我们以新时代泉边故事为载体，以中外人民的真挚情感作为连接世界的纽带；我们切实提升国际传播效能，打破刻板印象，将“他塑”转变为“自塑”，为构建中国式现代化的国际传播叙事体系贡献济南经验。

我们要让世界看到一个可信、可爱、可敬的中国形象，我们要向世界展现一个真实、立体、全面的中国！