

凌晨四点的淄博，静悄悄？ | 相对论·蹲点烧烤背后

2.74 亿人次

同比增长 70.83%

这个“五一”假期

全国国内旅游出游量可以用

人人人人你人人人人

来形容

其中

淄人人人人你人人人人博

尤为显眼

相关数据显示

淄博“五一”整体旅游订单

较 2019 年上涨 441%

就算你没去

大概也见过淄博烧烤的狂欢夜

但你可知道

凌晨四点的淄博什么样？



这座城市
靠什么撑过“五一”史无前例的流量
这背后
又是怎样的淄博人？
央视新闻《相对论》记者庄胜春
“五一”前蹲点烧烤背后
从日常中寻找答案



凌晨，抢肉

凌晨 4:15，坐上淄博烧烤店老板张铭中的皮卡。

几个小时前，张铭中刚忙完前一晚的生意，顾不上收拾残局，匆匆睡下。现在又被两个闹钟叫醒，出发“抢肉”。



夜里现宰的牛，带着余温。“再过半小时，就轰轰烈烈地都来抢肉了。人家一共宰了三头牛，给我留了两头牛的里脊，咱就很知足了。”拿到四条牛里脊的张铭中，嘿嘿一笑。“还有别的客户呢，肉都给了我，别人咋弄啊。”

“淄博烧烤”火了后，“食材大战”愈发激烈。一早上，光肉店，张铭中就跑了四家。

“90后”的张铭中，挺拼的。但之前，他也走过弯路——24岁开了第一家饭馆，一开张生意风生水起，“飘了”。“整天出去玩，中午想钓鱼了，说不干就不干。顾客来了也不接待。后来慢慢的，生意不行了。”

这个坎儿，教会他珍惜。



张铭中的经历，也有点像家乡的缩影——领先过，落后了，往前追。淄博，是中国近代工业的发轫地之一——全国41个工业门类，有39个在淄博实现规模化生产。淄博的车牌，是鲁C，排序紧跟着济南、青岛。但前些年，鲁C被鲁F、鲁G们超了过去……

如今，机会来了，不敢怠慢。

“我不涨钱，都是为了一个城市名片，为了这个城市在努力。”

流量，留量

再努力，也不可能完美无瑕。当一座城市被事无巨细地放大，怎么办？

雨中的八大局市场，城管协管员帮商贩撑起雨棚；烧烤公交专线上，司机兼任导游，为了“让游客不只是来吃个烧烤”，喊哑了嗓子；烧烤街中，穿梭着志愿者和巡警，“什么时候结束我们什么时候下班，至少凌晨一点了。”



一座城，拧成了一股绳。热闹背后，是一个个淄博人的日常、一次次政府的表态和作为，构成了游客和网友眼中的淄博。

四月，淄博发布《致全市人民的一封信》：“这个春天，淄博众人拾柴让烧烤红红火火，更要一起努力把日子过得红红火火……”

“五一”前，淄博再发《致广大游客的一封信》：“面对‘难得的厚爱’，虽然我们已经全力以赴，但服务供给可能还无法完全满足游客的体验需求……请给我们一点时间，我们会把服务的品质品味做得更好。”



这个“五一”，人们在社交平台上看到烧烤节、八大局的人群，也看到了帮着寄存行李、清扫卫生的志愿者，看到了开放夜场提供住宿的家具城、影城……这是一个“以真心换真心”的故事。

其实，这些年，这座城市一直在为自己“攒人缘”：2017 年开始，持续升级人才引进待遇；2019 年就明文规定，适度放宽夜市管限制定；再到去年，给来淄隔离的大学生送烧烤，攒下一波波年轻人的好感……终于，等来了“被看见”的机会。

流量总会过去，淄博仍然“烤”验在前，朝着“留量”前进。

烧烤带火一座城，为什么淄博行？

“小饼烤炉加蘸料

灵魂烧烤三件套”

最近，山东淄博烧烤火出了圈

为了一口滋滋冒油的烧烤

不少人专门坐高铁来一饱口福

好客的淄博则开通了烧烤公交专线

推出青年驿站半价住，誓把“流量”变“留量”

淄博烧烤有多香？

点击视频↓



淄博烧烤

为啥能火爆出圈？

在大多数人的印象中

中国有名的烧烤“招牌”很多
例如新疆羊肉串、辽宁锦州烧烤等
淄博烧烤似乎此前名不见经传
而最近，它迅速火爆出圈
仔细观察不难发现
淄博是为数不多
保留独立小炉纯炭烧烤的城市之一



淄博烧烤上肉之前
每桌先架起一个小火炉
里面放着烧得通红的木炭之后
服务员会把烤到七八分成熟的肉串端上来
想吃啥就自己烤
口味、口感全凭自己掌握



此外

淄博烧烤有一种独特的吃法

等到肉串开始冒油

把串上的肉用小饼一包

加入小葱

再放上自己调配的辣酱等蘸料

味道堪称一绝👍



便利的条件、优惠的政策 助力“烧烤热”

淄博烧烤火爆出圈后

食客们从全国各地来淄博一饱口福

乘坐高铁从济南东到淄博北最快仅需 22 分钟

对大多数食客而言这样的时空距离

“站票”“补票”过来根本不是事儿



烧烤魔力的背后

浓缩着淄博当地的诚意

为方便各地游客

淄博相关部门

对途经烧烤店的常规线路

进行重新摸排

专门制定烧烤地图

新增 21 条烧烤公交专线

只要坐上“烧烤公交”

沿途的热门烧烤店一网打尽



从“流量”到“留量”

淄博还将目光牢牢锁定在年轻人身上

在校大学生来淄博吃烧烤、游玩

可享受淄博青年驿站

每年 4 次、每次 5 天的半价入住优惠政策

不仅抓住年轻人的胃

还要留住年轻人的心



“人间烟火气，最抚凡人心”

三五好友围着烤炉一边烤着串

一边闲聊说笑氛围感拉满

你最推荐的家乡美食是什么？

点击「写留言」，与我们分享吧～

主播说联播 | 淄博火了！网红体质的本质是什么？

最近山东淄博烧烤火出了圈，很多人坐着高铁去淄博吃烧烤。从各地文旅局长大 PK，到山东曹县爆火，再到如今的淄博烧烤，“一夜爆红”的流量密码究竟是什么？点击视频↓↓↓



这个点正好是夜宵时间，最近有一个夜宵好去处，就是山东淄博。全国各地有很多网友都坐着高铁去淄博吃烧烤，我看了央视新闻那个探访短视频，说实话，看馋了，也想着啥时候去打卡体验一下。



不知道您发现没有，这样的网红故事最近还真不少。近一点有各地文旅局长大 PK，远一点有云南大理的“诗和远方”。再远一点，山东曹县因为汉服、电商直播等产业红遍全国，产品还远销海外。很多人可能会问，“一夜爆红”的流量密码是什么？其实仔细观察会发现，哪有什么一夜成名，有的更多是厚积薄发。像淄博烧烤，当地下了很多功夫，各方面实实在在的努力，才换来大家吃得实在、玩得开心。各地文旅局长大 PK，也是绞尽脑汁的创意比拼。至于曹县的出圈，本质是结合当地优势，一县一特色，摸索出了适合自己的路。所以，所谓的网红体质，本质是不断去满足人们对美好生活的向往，是主动求新求变的事业追求，是这个时代的无限可能和事在人为的有效结合。每一次出圈，背后有很多人出力，也给大家出彩的机会。相信真正做到接地气，就会有人气。网红打卡地，红的是火热的生活、干事的热情。火的也是一方特色，是因地制宜、一把钥匙开一把锁的打法。这只是一个开始，再加把劲，就让它更红火吧！