

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	烧烤带火一座城，为什么淄博行？	参评项目	系列报道（新媒体）
字数/时长	2480字；0时17分23秒	语种	中文
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体
原创单位	中央广播电视总台	发布端/帐号/ 媒体名称	央视新闻微信公众号
刊播日期	2023-03-29 到 2023-11-24		
作品网址	1. 烧烤带火一座城，为什么淄博行？ https://mp.weixin.qq.com/s/JitIW168tevkCGLuwfMUAw 2. 主播说联播 淄博火了！网红体质的本质是什么？ https://mp.weixin.qq.com/s/XyrDbliTy7sRPh1Z1xrmzQ 3. 凌晨四点的淄博，静悄悄？ 相对论·蹲点烧烤背后 https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item_id=6310664407861973164&toc_style_id=feeds_default		
作品简介 (采编过程)	<p>2023年3月，央视新闻敏锐捕捉到淄博烧烤在社交平台上发酵，央视新闻第一时间派记者深入当地，近距离拍摄生动消费场景，连续通过多种样态的产品以不同角度关注“烧烤带火了一座城，为什么淄博行”？</p> <p>短视频产品和图文特稿相互配合，展现了淄博烧烤风情，如实呈现烧烤店家的心声、食客体验，多层次探寻“一支烤串带火一座城”的特色经济，如何助力城市发展。</p> <p>《主播说联播》栏目发布评论，探究烧烤魔力背后究竟有哪些硬核元素，从当地如何积极打造亮眼的城市名片等角度进行内容呈现，剖析淄博烧烤背后的意义，得益于当地政府政策支持，烧烤文化得以保护和延续，商家努力把“流量”变成“留量”。针对淄博发出的“劝退信”，央视新闻又快速推出热评，聚焦淄博当地暖心措施“长者食堂”，带来第二拨“话题热度”。</p> <p>央视新闻《相对论》紧抓热点，发掘独家视角，从食材挑选中看到对品质的追求，从人物挫折逆袭的故事中折射城市性格的坚韧；片中对烧烤店老板、夜班出租司机、烧烤专线司机等各行各业的人群的刻画，细节中见“一座城拧成一股绳”的城市精神。</p> <p>2023年9月，时隔半年，央视新闻记者再次深入淄博，探访热度回归正常的城市，如何从网红走向“长红”。</p>		
社会效果	<p>《烧烤带火一座城，为什么淄博行？》相关系列报道以不同角度、不同样态生动、深入聚焦淄博烧烤红火现象，一经发布引发热烈反响，在央视新闻微信公众号平台累计阅读量达400万，央视新闻微博相关话题冲上热搜，累计阅读量超2.3亿，视频平台累计播放量4400万，视频登哔哩哔哩热搜榜，抖音、快手热榜，在视频号获超43万转发，称得上是“使现象成为了现象级”。</p> <p>借助央视新闻新媒体的宣传推广，淄博烧烤迅速成为各互联网平台上的文旅“顶流”。央视新闻带来的巨大流量与线下旅游发展成功结合，核心是对当地信心的打造，塑造出政府和商家宝贵的“诚”的形象。得益于此，淄博烧烤区域品牌迅速传播并落地生根，带来的经济效应极大促进了区域内经济增长、品牌建设和产业转型。</p> <p>今年的政府工作报告提出，着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。中央经济工作会议提出，积极培育文旅旅游等新的消费增长点。借助央视新闻新媒体的密集宣传推广，全国各地如淄博一样有特长的城市迅速成为互联网平台上的“顶流”，使文旅及相关产业收入呈现“井喷式”增长。此外，央视新闻更将地区文旅热延伸至方方面面，旅游热、消费旺、市场暖，共同辉映出我国经济发展的蓬勃活力和增长潜力。</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>该系列报道体现了央视新闻对“淄博烧烤”这一热点的敏锐捕捉能力和对互联网传播规律的准确把握，连续通过短视频、图文稿等多样态产品连续性报道，深挖、剖析火爆的淄博烧烤背后的意义，输出正面价值观，有足够的说服力，能够引起广泛的关注和思考，具有一定的社会价值，凸显央视新闻正向引导舆论的引领力和影响力。特此推荐。</p>		

签名：

倪万

(盖单位公章)

2024年5月28日



联系人	马文佳	手机	15001235461
电子邮箱	61693702@qq.com	邮编	100026
地址	北京市朝阳区东三环中路32号中央广播电视总台光华路办公区		