**深入践行“四力” 让故事带着“露水” 让正能量成为大流量**

**济南日报报业集团 李小梦**

大家好，我是济南日报记者李小梦。2022年，我采写的《603枚红手印——全国脱贫攻坚先进个人李洪文和叶家坡村的故事》 获得第34届中国新闻奖，报道以李洪文派驻叶家坡村“第一书记”6年工作为大背景，讲述了他直面巨大的现实困难，坚持紧抓基层党建、基础设施、特色产业三条主线，攻坚克难、锲而不舍地带领村民破除贫困，打开乡村开放、振兴的大门等感人故事，并从大量真实感人的事例中，提炼出他身上所体现的“三牛精神”，引发广泛共鸣。

当时我在写李洪文的时候，其实他已经是一个被很多媒体报道过的“老典型”了，而且几乎所有报道都将他定格在“摩托车上的第一书记”这个形象上。但对于我来说几乎是第一次对他进行深度采访，这篇稿子怎么写？这个故事怎么讲？借鉴和拼凑之前的报道当然容易，但是作为一名“老记者”，我深知，要讲好基层故事，只有真的到基层去看、去听、去想，才能写出有细节、有温度的稿子，才能讲好新时代中国故事，也才能配得上李洪文书记这个“全国脱贫攻坚先进个人”得称号。

这时候，我想起了习近平总书记强调的：“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”

到现场去！通过践行“四力”重新认识这个全国脱贫攻坚典型人物。

于是我几乎是一有空，就去找李洪文书记。

我跟着他进村，看他与老百姓怎么打交道；跟着他去政府部门，看他怎么千方百计争取资金给村里完善基础设施；我跟着他回家，看他作为一个普通人日常生活是怎样的。由于我去了太多次，李洪文书记最后跟我说：小梦啊，你以后就坐我摩托车跟我进村吧，开车太费油了。于是，在很多次采访中，我都是坐在他的摩托车上，也更加直接地感受到了他的风里来雨里去。

同时，我还采访了叶家坡的村民、李洪文书记的派驻单位，以及历城区委组织部。我的稿子主题《603枚红手印》就是采访历城区委组织发现的，因为村民为了挽留他，每年写信给组织部。我在稿子中也写到“在信的末尾，所有村民都摁上红手印，603枚，一枚也不少。”

在采访的过程中，我才更加深刻地感悟到“四力”到底要怎么做：

脚力，就是让我们“脚下有泥土”，让我们接地气，在路上才能心里有时代，在现场心里才能有感动，在基层才能采到“带露珠”的东西；

眼力，就是让我们认真观察，用敏锐的眼睛扑捉有价值的新闻，看到隐含在平凡中的不凡和宝藏；

脑力，就是要我们通过充分地采访，去把握全局，深入钻研、反复琢磨，不断去粗取精，找到独特的报道角度，把“奇思妙想”变成“独具匠心”；

笔力，是新闻工作者的硬功夫、实功夫、长功夫，是新闻报道中的“命中率”和“点击率”，同时也是我们思想的呈现，是作品的筋骨。

最终，10个月的采访历程、上百名受访者的叙述、2万多字的手稿、19个小时的采访录音，浓缩成这篇2000多字的通讯，而我对记者践行“四力”的体会也更深了：靠脚力一步步走出才能知道李洪文攻坚克难要畅通的这条路有多崎岖；靠眼力一次次看到才知道老百姓和李洪文的感情有多真；靠脑力一点点思考才知道一名共产党员的责任和担当；靠笔力一字字打磨才知道想写的太多太多但呈现给读者的却必须是故事的精髓。

我在写这篇稿子之前，广泛学习了很多届中国新奖的作品，也学习了日报很多前辈报道先进典型人物的稿子。比如：小巷总理陈叶翠、林业英雄张基民、三涧溪村党委书记高淑贞。我觉得这些优秀的稿件背后，其实都有一个共同的特点，那就是扎扎实实的采访，通过研读优秀稿件，再一次印证了我最初的想法:讲好中国故事，就要深入践行“四力”，做一名“脚下有泥、心中有光”的记者。

媒体融合时代，新闻工作者锤炼“四力”要坚持守正创新，一方面秉持我国新闻工作的优良传统；另一方面则要主动学习新的传播知识、传播技术、传播思维和传播方法，练就媒体融合传播的真本领。全媒体的形式，也赋予了讲好中国故事更多的可能性。在济南日报75年的发展长河中，一代代前辈记者用行动历练记者“四力”基本功，用笔触讲述了一个个生动感人的中国故事。如今，在媒体深度融合发展的大局中，我们这一代记者要紧紧接过这个接力棒，发挥新时代全媒体传播的优势，接好地气、把握高度，讲好济南故事，让榜样的正能量成为大流量。