

山东省新闻工作者协会

山东省新闻学会

关于开展 2022 年度山东新闻奖 新媒体作品复评工作的通知

各工作委员会、研究会及有关新闻单位：

山东新闻奖评选工作是检阅我省新闻战线“三项学习教育”活动成果和新闻工作年度业绩的重要平台。今年，结合山东新闻奖评选工作实际，对山东新闻奖新媒体作品复评办法进行了适当修改与调整。新媒体作品复评由山东省委网信办、山东省新闻工作者协会组织，现将该办法发给你们，请各单位按照评选规定，认真负责，严格把关，推荐优秀作品参加评选。各工作委员会、研究会及有关新闻单位必须按规定时间报送作品，逾期未报，视为自动弃权。

其他有关事宜详见附件。

附件：

1. 2022 年度山东新闻奖新媒体作品复评办法
2. 山东新闻奖新媒体复评作品报送数额分配表
3. 山东新闻奖新媒体复评作品报送目录

- 4.山东新闻奖新媒体复评作品推荐表
- 5.山东新闻奖新媒体复评作品推荐表(新媒体新闻专栏)
- 6.山东新闻奖新媒体新闻专栏复评作品代表作基本情况
- 7.山东新闻奖新媒体奖项复评作品参评材料清单



附件 1

2022 年度山东新闻奖新媒体作品复评办法

山东新闻奖新媒体作品复评是省新闻“两会”设立的一个专项奖，是为推荐新媒体作品参加山东新闻奖定评举办的评选活动，每年评选一次。

一、参评范围

参评作品应为国家批准、具有新闻采编资质的新闻单位，在上一年度原创并发布的新媒体作品（媒体融合、网络作品）。鼓励原创并在自办平台发布的作品参评。作者应为新闻单位从事新闻采编工作的人员。

曾获山东新闻奖新媒体新闻专栏奖的栏目，应间隔两年方可再次参评。

同一件作品如已报送报纸、广播、电视类奖项，不得再以新媒体版本报送新媒体类奖项。

二、评选项目

1.消息：报道新近发生事实的新闻作品。应简明扼要，表述准确，时效性强，新闻要素齐全。

2.评论：评析新闻事件、热点话题、社会现象的新闻作品。应观点鲜明，逻辑清晰，论据准确，论证有力。

3.新闻专题：深入报道新闻人物、事件的音视频和多媒体作品。应主题鲜明，选材典型，结构合理，报道生动，感染力强。

4.新闻纪录片：以纪实手法报道新闻事件、反映社会生

活的视频作品。应具有较强的新闻性、思想性、艺术性，以及文献价值。以事实说话，结构严谨。

5.系列报道：围绕某一主题所作的多角度、多侧面报道的集合作品，包括连续报道、组合报道。应结构完整，报道全面，作品之间关联性强。参评该项目，单件作品不得少于3篇。跨年度作品按刊播结束年度申报。

6.新闻访谈：就新闻事件和热点话题与相关人员进行访谈的新闻作品。访谈部分应不少于全部内容或时长的三分之二。

7.新闻直播：同步报道新闻事件的音视频新闻作品。应主题鲜明，信息丰富，现场感强。对同一新闻事件的间断性直播，可选取一个完整直播段参评。跨年度直播作品，首播时间和作品主体部分应在上一年度完成。一般性会议、演出、庆典、商务活动等的直播作品不参评。

8.新媒体新闻专栏：新闻单位原创、有共同特征的新闻作品栏目。应连续刊播1年以上，年度内刊播不少于48周、每周不少于1次；栏目有统一的标识，内容与定位相符，形式新颖，特色鲜明，社会影响较大。

9.重大主题报道：报道年度重大活动、重大主题的新闻作品。应政治性、思想性、新闻性强，受众面广，影响力大。

10.国际传播：面向海外受众生产的新闻作品。应新闻性、针对性强，传播效果好，发挥作用突出。

11.典型报道：报道全国性或区域性先进人物、先进集体、

先进事迹、先进经验的新闻作品。应具有时代性、典型性、代表性，受众面广，影响力大。

12.舆论监督报道：揭示社会存在问题、维护公平正义、促进时代进步的新闻作品。应事实准确充分，报道客观全面，富有建设性，切实促进实际问题的解决。

13.融合报道：充分应用信息网络技术，综合运用多媒体手段报道的新闻作品。应主题鲜明、内涵丰富、形式新颖，传播效果较好。文字、音视频等形式作品均可参评，消息、评论、通讯、专题、新闻纪录片、系列报道等体裁均可参评。融合报道项目参评作品应为单件作品。

14.应用创新：应用信息网络技术，研发“新闻+服务”的创新性信息服务产品。应内容丰富、技术先进、形式新颖，实用性、服务性强，有较好的社会效益。应用创新项目参评作品应兼具新闻性、服务性、创新性，既持续提供新闻信息服务，又提供与其有关联性的实用性服务；提供的服务应具有持续性，在 2022 年或之前上线持续运行至今；应为有固定名称的信息服务板块、栏目、某种应用等产品形态,不应以一个网站、客户端或社交平台公众账号参评；应在满足公众需求、提供社会公共服务方面具有示范意义。

三、评选标准

（一）总体要求

参评作品应坚持马克思主义新闻观，体现“四向四做”，导向正确，内容真实，新闻性强，社会效果好。

（二）关于字数（时长）要求

参评作品字数（时长）要求，参照《2022 年度山东新闻奖评选办法》（鲁新发〔2023〕2 号）执行。

（三）对存在差错的作品，实行获奖等级限制

对存在差错的作品，评选要求参照《2022 年度山东新闻奖评选办法》（鲁新发〔2023〕2 号）执行。

四、作者（主创人员）、编辑申报要求

参评人员应按参评项目、作品类别据实申报。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出规定的，按“集体”申报，并附对作品做出主要贡献的人员名单。

新媒体作品申报主创人员和编辑，主创人员可包括策划、记者、摄像、播音、主持、制作和技术等。

序号	项目	作者和主创人员（名）
1	消息	文字作品 3、音频作品 4、视频及新媒体作品 5
2	评论	文字作品 3、音频作品 4、视频及新媒体作品 5
3	新闻专题	音频作品 6、视频及新媒体作品 7
4	新闻纪录片	7
5	系列报道	文字及音频作品 7、视频及新媒体作品 8
6	新闻访谈	文字作品 3、音频作品 7、视频及多媒体作品 8
7	新闻直播	音频作品 9、视频作品 10
8	新闻专栏	7
9	重大主题报道	根据作品的类别、体裁按照以上名额

10	国际传播	申报
11	典型报道	
12	舆论监督报道	
13	融合报道	8
14	应用创新	8

编辑报送要求：原则上不得空缺，按照对作品的贡献度排序，不超过3名，超过3名按“集体”申报，编辑和作者（主创人员）可重复。

五、设奖数额

1. 山东新闻奖新媒体作品复评设奖311件：其中一等奖81件，二等奖100件，三等奖120件。由山东省新闻工作者协会和山东省新闻工作者协会新媒体工作委员会向复评获奖作者颁发证书。

2. 复评推荐81件一等奖作品参加山东新闻奖定评，评出一等奖20件，二等奖28件，三等奖33件。

六、报送数额及要求

1.各单位新媒体复评作品报送数额见附件2。

2.新媒体作品复评材料制作要求：

（1）新媒体奖项复评材料每件作品制作5份（材料清单见附件7）。

（2）《山东新闻奖新媒体复评作品报送目录》（附件3）由报送单位填报。

（3）《山东新闻奖新媒体复评作品推荐表》见附件4。

“作品标题”须与参评作品发布时的标题一致。

“发布平台”栏须填报规范名称，并且同所提交的作品发布平台一致。发布在自有平台的作品，填报自有平台名称。

（4）提交参评作品二维码打印件和清晰的发布页面截图（必须是长期有效的二维码，截图须是原图、勿压缩，确保打印清晰）。

（5）提交音视频类参评作品文字稿。

（6）《山东新闻奖新媒体复评作品推荐表（新媒体新闻专栏）》（附件5），仅限参评新媒体新闻专栏奖项填写，填报要求同附件4。

（7）《山东新闻奖新媒体新闻专栏复评作品代表作基本情况》（附件6），选取2022年上、下半年代表作各1篇，并制作二维码（代表作不得再参加本届山东新闻奖新媒体其他奖项评选）。

3.发现参评作品、获奖作品有报道虚假、失实，相关申报材料有篡改、伪造等情况，即撤销该作品参评或推荐资格；对该作品的作者、编辑和相关单位予以通报批评。

4.发现参评作品的推荐（报送）单位和作者对有关人员有请客吃饭、赠送钱物等涉嫌贿选行为，一经查实则取消该作品的参评资格或推荐资格，对相关责任人和单位予以通报批评，视不同情况予以处罚。

七、报送须知

1. 未交纳会费的单位不予受理。

2. 截止日期：3月15日，以邮戳为准，逾期视为自动弃权。请用快递邮寄，以免延误或丢失。所有参评材料电子版

请发邮箱：shengjixie2020@163.com。

3. 寄送地址：济南市历下区经十路 16118 号 3 楼 3-3 室省记协，并注明“新媒体复评作品”。

联系人：王 筱 13306409689 董 燕 13001729952

张锡杰 0531-85196067

记协网址：jixie.sdnews.com.cn

附件 2

山东新闻奖新媒体复评作品报送数额分配表

序号	单位	数量	备注
1	大众日报（含农村大众）、山东广播电视台	各 15 件	各新闻单位报送数额为本单位报送总数，并非各类别报送数额。
2	济南日报、青岛日报	各 6 件	
	烟台、淄博、潍坊、威海、泰安、临沂、德州、聊城、东营、菏泽、枣庄、济宁、滨州、日照日报	各 4 件	
3	济南广播电视台、青岛广播电视台	各 6 件	
	烟台、淄博、潍坊、威海、泰安、临沂、德州、聊城、东营、菏泽、枣庄、济宁、滨州、日照广播电视台	各 4 件	
4	全省 9 家重点新闻网站	各 6 件	
5	晚报生活类报纸	各 3 件	
6	专业报	各 3 件	
7	企业媒体	各 3 件	
8	山东省高等学校报纸研究会	共 10 件	
9	县级媒体工作委员会	共 30 件	
总计		约 362 件	

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。

附件 3

山东新闻奖新媒体复评作品报送目录

序号	作品标题	参评项目	时长	推荐单位
报送 单位 意见	领导签字 (盖单位公章) 年 月 日			
联系人		电话		手机号
地 址				邮 编

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。

附件 4

山东新闻奖新媒体复评作品推荐表

作品标题			参评项目		
			体 裁	参评重大主题报道、舆论监督报道、典型报道、国际传播作品的请在此处填写消息、评论、专题、系列报道、融合报道、新闻纪录片等体裁	
作品网址	请另附作品二维码页。				
主创人员					
编 辑					
主管单位			首发日期及时间	填报×月×日×时×分	
发布账号(APP)	(仅填写一个主要移动端平台)		作品时长	音视频类参评作品填报	
采编过程 (作品简介)	(500 字以内)				
社会效果	请在此栏内填报作品播出后的社会影响。(500 字以内)				
推荐理由	报送单位(推荐单位/推荐人)在此栏内填报评语及推荐理由。由报送单位(推荐单位/推荐人)主要领导签名确认并加盖报送单位公章。 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 签名： (盖单位公章) </div> <div style="display: flex; justify-content: center;"> 年 月 日 </div>				
联系人		邮箱		手机	
地 址				邮编	

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。

附件 5

山东新闻奖新媒体复评作品推荐表（新媒体新闻专栏）

专栏名称		创办日期	年 月 日		
发布单位		更新周期			
发布平台	只填写一个移动端主要平台				
主创人员					
编 辑					
专栏简介	包括专栏定位、作品评介、形式体裁、风格特点、受众反映、社会效果等，不超过 500 字，可另附页。				
社会效果	此栏填写专栏的社会影响和受众反馈				
推荐理由	填报评语及推荐理由。由报送单位（推荐单位/推荐人）主要领导签名确认并加盖单位公章。 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 签名： （盖单位公章） </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end;"> 年 月 日 </div>				
联系人		邮箱		手机	
地址				邮编	

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。

附件 6

山东新闻奖新媒体新闻专栏复评作品代表作基本情况

专栏名称			
代表作 标题			
代表作 链接			
发布日期	年 月 日	作品时长	音视频类参评作品填报
作品 评 介			
采 编 过 程			
社 会 效 果			

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。

附件 7:

山东新闻奖新媒体奖项复评作品参评材料清单

类别	材料
消息、评论、新闻专题、新闻纪录片、系列报道、新闻访谈、新闻直播、融合报道、重大主题报道、典型报道、舆论监督报道	每套材料包含：1 份推荐表+1 份二维码+音视频文字稿+一份发布页面截图（多个作品的可多个二维码，无文字内容可不提供文字稿，系列报道需提供作品目录）
新媒体新闻专栏	每套材料包括：1 份推荐表+2 份代表作基本情况表+2 份代表作二维码+音视频文字稿（无文字内容，可不提供文字稿）
应用创新	每套材料包含：1 份推荐表+1 份二维码+1 份作品简介
国际传播	每套材料包含：1 份推荐表+1 份二维码+音视频文字稿+一份发布页面截图（多个作品的可多个二维码，无文字内容可不提供文字稿，系列报道需提供作品目录）+境外媒体转载刊发落地情况说明
注意事项	<p>1、所有材料电子版发送至邮箱 shengjixie2020@163.com。</p> <p>2、材料不局限于清单，重大创意创新作品为便于作品展示，可适当增加材料。</p>

注：此表可从省记协网 jixie.sdnews.com.cn 下载使用。